

ACCORDO DI COLLABORAZIONE E PARTNERSHIP

TRA:

ADOC ASSOCIAZIONE DIFESA ORIENTAMENTO CONSUMATORI DI ALESSANDRIA
VIA FIUME 10

E

L'ASSOCIAZIONE JADA ASSOCIAZIONE DIABETICI JUNIOR ONLUS di Alessandria

Il giorno 4 dell'anno duemilasedici mese di maggio

Premesso

- **Che l'adoc** è l'associazione dei consumatori e degli utenti associati per la promozione sociale e per la difesa dei diritti nel rispetto dei principi affermati nella Costituzione Repubblicana, dall'art 153 del Trattato di Amsterdam e dalla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea e secondo le disposizioni previste dalle leggi 281/1998 e 383/2000, decreto legislativo 206/2005 e successive modifiche ed integrazioni. L'ADOC è indipendente da qualsiasi influenza di governo, di confessioni e di partiti politici.

- Non vi è alcuna incompatibilità tra l'adesione all'ADOC e la partecipazione a associazioni politiche o sindacali, i cui statuti o programmi non siano in contrasto con gli scopi, obiettivi e contenuti del presente Statuto L'Associazione svolge attività di utilità sociale e senza fini di lucro. L'Associazione ha come scopo esclusivo statutario la tutela dei consumatori e degli utenti attraverso un'azione che garantisca i diritti e una migliore qualità della vita.

In particolare l'Associazione intende perseguire i seguenti scopi ed obiettivi:

1. Coagulare i reali interessi dei consumatori e degli utenti in modo da porsi come valido interlocutore in un'azione di stimolo verso le istituzioni nazionali ed internazionali e di tutte quelle forze economiche, sociali, politiche e finanziarie che operano nel settore del consumo e dei servizi;
2. Promuovere attività di utilità sociale a favore degli associati o di terzi senza finalità di lucro, nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati;
3. Favorire l'attuazione dei diritti costituzionali concernenti l'uguaglianza di dignità, di opportunità, di lotta contro ogni forma di discriminazione nei confronti dei cittadini che, per cause di età, di difetti psichici, fisici, funzionali o di specifiche condizioni socioeconomiche o di altra causa, siano in condizione di marginalità sociale.
4. Costituire una rete di assistenza e informazione ai cittadini consumatori, attraverso la partecipazione ad attività e progetti di volontariato, impiegando la risorsa sociale/volontario per ampliare, migliorare e qualificare la rete stessa.

5. Tutelare e difendere l'interesse individuale e collettivo con un'informazione trasparente, corretta ed obiettiva, con certificazione in ordine alla qualità e sicurezza dei prodotti, beni e servizi, nonché all'adeguatezza del prezzo.
6. Istituire e promuovere corsi, progetti di formazione e studio, finalizzati anche allo sviluppo delle conciliazioni.
7. Intraprendere azioni di protezione e conservazione dell'ambiente, di azioni volte a favorire uno sviluppo sostenibile ed etico, con l'utilizzo e l'incremento di prodotti eco-compatibili e a risparmio energetico, supportato dal razionale sfruttamento del territorio e delle risorse naturali, vigilando sugli effetti dello sviluppo tecnologico nei processi produttivi e sull'impatto ambientale.
8. Perseguire attività finalizzate alla tutela della salute delle persone e alla riduzione o eliminazione di fattori nocivi per la salute, promuovere ogni azione volta a tutelare ed a certificare la salubrità dell'habitat, anche in rapporto al benessere psico-fisico individuale e collettivo, vigilare sulla gestione dei servizi socio-sanitari pubblici, privati/convenzionati e dei servizi farmaceutici.
9. Accertare la pluralità, trasparenza e correttezza dell'informazione al pubblico, sotto ogni forma di trasmissione e comunicazione all'utente, anche attraverso i nuovi strumenti tecnologici, nonché preservare e tutelare il diritto alla privacy e all'utilizzo dei dati personali.
10. Istituire e patrocinare riunioni, conferenze, dibattiti, convegni e seminari nonché editare ogni tipo di pubblicazione e ogni genere di attività di divulgazione ivi comprese quelle televisive e radiofoniche con riferimento specifico a tutte le problematiche connesse con i propri fini istituzionali.
11. Promuovere e patrocinare interventi, studi, progetti e attività di ricerca finalizzati ad uno sviluppo del livello socio-economico e etico-culturale dell'utenza, per migliorare la comprensione delle problematiche consumistiche anche attraverso vademecum, opuscoli e carte servizi, utilizzando fonti di finanziamento previste da leggi e/o programmi di finanza locale, nazionale, comunitaria (anche attraverso l'istituzione di appositi partenariati), oppure quelle provenienti da Enti o da privati con finalità affini a quelle dell'Associazione.
12. Incoraggiare e favorire l'associazionismo e l'azione collettiva dei consumatori, utenti, risparmiatori e piccoli azionisti a sostegno della democrazia economica.
13. Stimolare a livello comunitario, nazionale e regionale un'attività legislativa e regolamentare tesa ad uno sviluppo normativo che tuteli gli interessi dei consumatori e degli utenti, in quanto anche risparmiatori, favorendo informazioni, promozione ed educazione dei cittadini sui propri diritti fondamentali e sulle possibili e migliori azioni atte a tutelarli.
14. Tutelare i diritti e gli interessi individuali e collettivi dei consumatori, risparmiatori, piccoli azionisti ed utenti, nei confronti di qualsiasi soggetto, favorendo procedimenti di conciliazione paritetica secondo i protocolli sottoscritti, e/o azioni giudiziarie o intervenendo in giudizi civili e penali, attraverso la costituzione di parte civile, per il risarcimento del danno derivante dalla lesione di interessi collettivi concernenti le finalità generali perseguite dall'Associazione, in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/1998 e successive modifiche ed integrazioni.

VB
RB

15. Sostenere lo sviluppo della bilateralità del confronto, dell'arbitrato e promuovere la conciliazione come strumento di composizione delle controversie.
16. Promuovere la formazione di proprie strutture territoriali e partecipare in Istituti, Enti, Organizzazioni, Fondazioni, Associazioni e Comitati nazionali ed internazionali che abbiano scopi analoghi a quelli dell'Adoc.
17. Promuovere accordi o convenzioni stipulati con imprese o associazioni d'impresa, che non siano incompatibili con gli interessi dei consumatori, e che siano finalizzati esclusivamente alla tutela dei medesimi e degli iscritti. Eventuali contributi, relativi a tali accordi o convenzioni devono essere dettagliatamente riportati in bilancio, secondo quanto previsto dall'art 3 comma g, del decreto n 260 del 21 dicembre 2012 del MISE
18. L'ADOC, per quanto non previsto dal presente statuto, fa riferimento al codice del consumo ed alla normativa ministeriale in materia.

Premesso

Che l'Associazione JADA in persona del Suo presidente Deborah FAROLDI cf FRLDBR81D49A479N

Visto che, le linee di tutela delle due Associazioni possono coincidere ed essere usufruite da ambo le parti, si conviene e si stipula il presente accordo:

L'ADOC al fine di sostenere le attività connesse all'Associazione JADA offre agli iscritti della predetta Associazione la tessera di iscrizione all'ADOC a titolo completamente gratuito ai tesserati, JADA la tessera dell'Adoc dà diritto ai tesserati JADA ad usufruire a titolo convenzionale i servizi del patronato e del Caf, inoltre verrà fornita l'assistenza legale gratuita per i consulti e con la tessera si usufruirà delle agevolazioni previste per gli iscritti ADOC.

I consulenti ed i legali Adoc si renderanno altresì disponibile due ore alla settimana per ricevere i tesserati ADOC-JADA per le problematiche connesse che si verificheranno ai sensi del Codice del Consumo, Codice civile e per problemi di Privacy e Sanità.

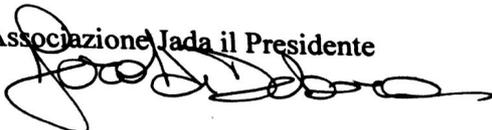
Le due associazioni struttureranno piani progettuali congiunti da presentare agli organismi competenti al fine di sviluppare progetti mirati al sostegno delle disabilità delle problematiche legate ai minori diabetici ed a progetti ludico sportivi ricreativi per migliorare la qualità della vita degli associati.

Allo stesso tempo effettueranno azioni di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle problematiche Istituzionali delle due Associazioni.

Tale accordo sottoscritto alla data odierna è rinnovabile tacitamente di anno in anno e la sua scadenza naturale è il 31/12 di ogni anno, lo stesso può essere annullato previo preavviso con A/R 30 gg. Prima della naturale scadenza.

Fatto letto e sottoscritto.

Associazione Jada il Presidente



Associazione ADOC Alessandria

